

JOURNÉE EXPO BITUME

3^E ÉDITION

+ de 60 000 pi²
d'exposition

+ DE 70
EXPOSANTS

CENTREXPO COGECO
DRUMMONDVILLE

6 avril 2017

PLAN DE VISIBILITÉ



SALON D'ÉQUIPEMENTS EN CONSTRUCTION ROUTIÈRE

POUR PLUS DE DÉTAILS,
CONSULTEZ LE
BITUMEQUEBEC.CA

PLAN DE VISIBILITÉ - INTRODUCTION

Chères partenaires, Chers partenaires,

Bitume Québec est heureuse de vous présenter le tout nouveau plan de visibilité des partenaires 2017. Nous sollicitons votre appui à titre de partenaire dans le cadre de la 3^e édition de notre Journée Expo-Bitume afin de permettre à l'association d'offrir un Salon d'exposition à l'image de ses membres, soit dynamique et innovateur !

LA JOURNÉE EXPO-BITUME, C'EST QUOI?

La Journée-Expo Bitume est un des plus gros salon d'équipements en construction routière! Se tenant le 6 avril 2017 au CentrExpo Cogeco de Drummondville, l'événement réunira tous les grands noms de l'industrie. Donc, c'est assurément un RDV à ne pas manquer! Parallèlement à cette journée, des conférences sur divers sujets seront au programme.

Venez parfaire vos connaissances en terme de santé sécurité, de machineries lourdes, de main-d'œuvre, de nouvelles technologies, de gestion des ressources humaines... et bien plus encore!

La clé d'un bon réseau en santé, c'est la bonne technique, au bon endroit, au bon moment et avec le bon équipement!

NOUS ATTENDONS PLUS DE 1000 VISITEURS.

Nous vous invitons à saisir ces excellentes opportunités de visibilité auprès des décideurs de l'industrie du pavage et à vous afficher à titre de fier partenaire de la Journée Expo-Bitume. Consultez sans tarder nos différentes options de partenariat et réservez vos choix dès maintenant.

Pour obtenir plus de détails à propos du déroulement de cette journée et des options de partenariat, nous vous invitons à communiquer avec Madame Émilie Filiatre au 450-922-2618 poste 1 ou par courriel à efiliatre@bitumequebec.ca.

Nous vous prions d'expédier le formulaire de partenariat avant le 2 mars 2017.

NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE SOUTIEN !

Bitume Québec est une association à but non lucratif qui fait la promotion des bonnes pratiques de mise en œuvre, d'entretien et de réhabilitation des chaussées en enrobés bitumineux. Compte tenu de l'importance du réseau routier pour le développement économique du Québec, l'association diffuse les toutes dernières informations techniques, économiques et environnementales relatives à la construction des chaussées en enrobés.

PROFIL DES MEMBRES

La force de Bitume Québec repose sur ses membres. Ce sont les membres qui dictent les orientations et la conduite selon les préoccupations qui les touchent. Si Bitume Québec a de plus en plus de succès, c'est grâce à l'implication de ses membres. Elle regroupe plus de 140 membres répartis en trois catégories distinctes soit :

- **Les membres fournisseurs de bitume.** Cette catégorie est composée des compagnies qui fournissent le bitume sur le marché économique québécois. Tous les fournisseurs de bitume sont membres de l'association.
- **Les membres utilisateurs de bitume.** Cette catégorie est composée des utilisateurs de bitume qui détiennent des centrales d'enrobage. La très grande majorité des utilisateurs de bitume sont membres de l'association.
- **Les membres associés.** Cette catégorie regroupe les entreprises offrant des produits et services associés à l'industrie de la chaussée souple. La majorité des membres associés sont des laboratoires experts et des manufacturiers et distributeurs d'équipements spécialisés.

ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

Fort de ses projets innovants et de sa crédibilité, Bitume Québec a présenté sa 2^e édition de la Journée Expo-Bitume en 2014 à Shawinigan. Cette édition fut un grand succès tant auprès des exposants que des visiteurs.

Afin de trouver la bonne vitrine auprès de son marché, Bitume Québec décide donc de planifier cet événement sur une base triennale suivant habituellement l'exposition américaine Conexpo.

La Journée Expo-Bitume fait désormais partie intégrante des activités exprimant la mission de Bitume Québec qui concentre ses efforts sur la promotion des bonnes pratiques et des connaissances à l'avant garde de l'industrie. Bitume Québec veut contribuer significativement au rayonnement et au dynamisme de son industrie.

Pour ce faire, nous estimons que la Journée Expo-Bitume est une vitrine extraordinaire pour attirer l'attention des décideurs sur les leaders de notre industrie ainsi que les gestionnaires de municipalités. Nous mettons donc tout en œuvre afin que cet événement devienne aussi un incontournable de notre industrie.

PROFIL DES EXPOSANTS

Sur une superficie de 60 000 pi², un potentiel de 83 exposants d'entreprises spécialisées de notre industrie dont par exemple :

Hewitt Équipement Limitée, Nortrax, Conderoc, Techniflamme Combustion, Insta-Mix, Montréal Tracteur, Les émulsion Bourget, Bitumar, Mc Asphalt, Kildair Service, SRS Environnement, Geoshack, Astec, Hoskins Instrument, Transport St-Michel, etc.

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Manufacturiers & Distributeurs de machineries en construction routière
- Manufacturiers & Distributeurs de composante d'usine d'asphaltage, brûleurs, chaudières
- Producteurs de bitumes liquides
- Distributeurs d'émulsions pour plusieurs types d'intervention routière
- Distributeurs d'instruments, de pièces et accessoires pour le génie civil
- Constructeurs et entretien des infrastructures de transport
- Services professionnels
- Nouvelles technologies
- Et plusieurs autres...

PROFIL DES VISITEURS

- Plus de 1 000 visiteurs attendus provenant de notre secteur d'activités + des municipalités
- Des décideurs d'entreprises provenant de tous les champs d'expertise liés à notre industrie
- Chef de projets liés à construction routière et aux chaussées bitumineuses
- Des responsables de la voirie des grandes municipalités

PARTENAIRE PRINCIPAL**PARTENAIRE : LIBRE****20 000 \$**

Notre partenaire principal obtient la visibilité suivante :

Logos et mentions du partenaire principal associé à la Journée Expo-Bitume 2017 sur tous les documents officiels et promotionnels diffusés par Bitume Québec tels que :

- Logo dans le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur l’affiche des commanditaires, niveau 1 (Partenaire principal)
- Logo sur le site internet de Bitume Québec dans la section événements « Journée Expo-Bitume 2017 »
- Logo sur le site Internet de Bitume Québec (4 mois)
- Logo* sur le mur d’arrière plan de la conférence de presse du maire — début mars à Drummondville (à confirmer)
- Logo sur toutes les affiches et la signalisation de l’événement, dont Arche d’entrée à la table d’accueil
- Logo sur les signalisations extérieures (aire de stationnement, entrée, quai de déchargement)
- Logo au kiosque d’accréditation des exposants
- Logo sur les écrans multimédia répartis sur le site
- Logo sur les colonnes directionnelles réparties sur le site
- Logo sur le plan du site et liste des exposants
- Logo sur la couverture du programme de la journée remis aux visiteurs et exposants
- Logo sur le billet des visiteurs de la Journée Expo-Bitume – Entrée du 6 avril 2017

- Publicité dans le programme de la journée remis aux visiteurs et exposants
- Parutions publicitaires de l’événement :
 - Magazine Via Bitume
 - Infrastructures
 - Publiquip

- Remerciements et mention par le maître de cérémonie lors du discours d’ouverture
- Remerciements et mention lors du déjeuner du 5 avril et à l’AGA de Bitume Québec
- Remerciements et mention lors de la soirée banquet du 5 avril sur la boucle de diffusion multimédia

- Option de préséance pour la prochaine édition 2020 (s’il y a lieu)
- Kiosque de 10x10 situé près de l’aire de repos (lounge détente)

* Le logo du partenaire principal avec celui de Bitume Québec ou celui de la Journée Expo-Bitume.

PARTENAIRES MAJEURS**5 000 \$**

Les inclusions générales pour l'option de la catégorie « Partenaires MAJEURS » :

- Logo dans le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur l'affiche des commanditaires, niveau 2
- Logo en prédominance lors de la diffusion multimédia des commanditaires
- Remerciements par le maître de cérémonie lors du discours d'ouverture
- Logo sur notre site Internet à la section événements
- Mention dans la revue Via Bitume

De plus, selon l'option sélectionnée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

SAC DU VISITEUR***PARTENAIRE : LIBRE**

Les visiteurs vont apprécier cette commodité lors de la visite de l'exposition. Le sac du visiteur est remis à chaque personne lors de son arrivée à l'exposition. Le sac du visiteur offre une visibilité très intéressante lors de l'accueil du participant et tout au long de la journée. La création des sacs par Bitume Québec est inclus dans la commandite.

*Le commanditaire peut également ajouter un petit article promotionnel ou un dépliant à l'intérieur du sac.

CORDONS – cocardes**PARTENAIRE : LIBRE**

Ce cordon qui sera lié à la carte d'identification du visiteur est remis à chaque personne lors de leur arrivée à l'exposition. Vous avez l'opportunité de fournir ces cordons à l'effigie de votre logo d'entreprise pour chaque visiteur. Ne manquez pas cette chance unique d'afficher votre nom sur chaque client potentiel qui visite le salon.

La création de 1000 cordons plats avec pince par Bitume Québec est inclus dans la commandite.

PARTENAIRES PLATINE**3 000 \$**

Les inclusions générales pour toutes les options de la catégorie « Platine » :

- Logo sur le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur l'affiche des commanditaires, niveau 3
- Logo à répétition élevée lors de la diffusion multimédia des commanditaires
- Remerciements par le maître de cérémonie lors du discours d'ouverture
- Logo sur notre site Internet à la section événements
- Mention dans la revue Via Bitume

De plus, selon l'option sélectionnée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

Section détente (Aire de 800 pi2 dans le Salon) – Lounge Détente**PARTENAIRE : LIBRE**

- Section détente portant le nom du commanditaire : Ex. Lounge Bitume Québec
- Logo sur les cartons de table
- Logo sur affiche à l'entrée de la section
- Logo sur les affiches directionnelles réparties sur le site
- Mention : Ex. : *Bitume Québec est heureuse de vous offrir cette section détente.*

Repas du dîner pour les congressistes et exposants (6 avril)**PARTENAIRE : LIBRE**

- Logo sur le menu
- Logo sur affiche à l'entrée de la salle
- Logo sur les affiches directionnelles réparties sur le site

Cocktail des exposants**PARTENAIRE : LIBRE**

- Logo dans le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur le coupon du cocktail
- Logo sur les menus du cocktail déposés sur les tables et au bar
- Logo sur les affiches du cocktail

PARTENAIRES OR**1 000 \$**

Les inclusions générales pour toutes les options de la catégorie « Or » :

- Logo sur le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur l'affiche des commanditaires, niveau 4
- Logo lors de la diffusion multimédia des commanditaires
- Remerciements par le maître de cérémonie lors du discours d'ouverture
- Logo sur notre site Internet à la section événements
- Mention dans la revue Via Bitume

De plus, selon l'option sélectionnée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

Publicité***PARTENAIRE : LIBRE**

- Insertion d'une publicité dans le sac du visiteur
OU
- Insertion d'une publicité ^{1/2} page dans le programme
- Le matériel, approuvé par Bitume Québec, est fourni par le partenaire

Objet promotionnel***PARTENAIRE : LIBRE**

- Remise de l'objet promotionnel aux visiteurs
- Le matériel, approuvé par Bitume Québec, est fourni par le partenaire

* La production et les coûts de l'objet promotionnel sont assumés par le commanditaire.

PARTENAIRES ARGENT

750 \$

Les inclusions générales pour toutes les options de la catégorie « ARGENT » :

- Logo sur le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur l’affiche des commanditaires, niveau 5
- Logo lors de la diffusion multimédia des commanditaires
- Remerciements par le maître de cérémonie lors du discours d’ouverture
- Logo sur notre site Internet à la section événements
- Mention dans la revue Via Bitume

De plus, selon l’option sélectionnée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

Salle de conférence E – 6 avril 2017 – 1 salle au Centrexpo Cogeco**PARTENAIRE : LIBRE**

- Logo sur les affiches dans la salle de conférence en avant scène
- Logo dans la présentation PPTX des conférences
- Logo dans le programme lors de la présentation des conférences

Salle de conférence VIP – 6 avril 2017 – 1 salle au Centrexpo Cogeco**PARTENAIRE : LIBRE**

- Logo sur les affiches dans la salle de conférence en avant scène
- Logo dans la présentation PPTX des conférences
- Logo dans le programme lors de la présentation des conférences

Signalisation du site**PARTENAIRE : Groupe Signalisation**

- Logo exclusif sur les panneaux d’affichage répartis sur le site

* La production des affiches est assumée par le commanditaire.

PARTENAIRES BRONZE

500 \$

Les inclusions générales pour toutes les options de la catégorie « Bronze » :

- Logo sur le programme ou guide de la Journée Expo-Bitume
- Logo sur l'affiche des commanditaires, niveau 6
- Logo lors de la diffusion multimédia des commanditaires
- Remerciements par le maître de cérémonie lors du discours d'ouverture
- Logo sur notre site Internet à la section événements
- Mention dans la revue Via Bitume
-

De plus, selon l'option sélectionnée, vous obtiendrez la visibilité suivante :

Le Wi-Fi

- Logo sur la carte avec le code remis à l'accueil à tous les participants avec mention :
Ex. *Bitume Québec est heureuse de vous offrir la connexion Wi-Fi.*

Salon du promoteur

Aire de travail pour les gens qui aimeraient faire des appels ou prendre leur courriel avec plus d'intimité.

- Le salon du promoteur portant le nom du commanditaire.
- Affiches avec mention : Ex. *Bitume Québec est heureuse de vous offrir cet espace de travail.*

BITUME QUÉBEC VOUS REMERCIE POUR VOTRE SOUTIEN !